

Anders denken, anders leben

Die »große Transformation« hin zu sogenannten nachhaltigen Lebensstilen bewegt viele Menschen, doch die Verwirklichung in der Alltagspraxis fällt meist schwer. Wo sind die Pionierinnen und Pioniere, die ein enkeltaugliches, gutes Leben wagen, das unseren Heimatplaneten pflegt und nicht ausbeutet? Die Zeitschrift Oya spürt solche Menschen und ihre ermutigenden Lebensprojekte auf.

Wer liest Oya?

- Menschen aller Altersstufen, die in ihrem Umfeld positive Veränderungen im Sinn einer lebensfreundlichen Gesellschaft bewirken wollen.
- Oya-Leserinnen und -Leser engagieren sich in ökosozialen Stadtteilprojekten, in der Regionalentwicklung, in sozialen Unternehmen, Ökodörfern, Transition-Town-Initiativen, Freien Schulen, im Ökolandbau, in der Gesundheitsvorsorge und zahlreichen sozialen und künstlerischen Bewegungen.
- Etwa ein Drittel der Leserschaft besteht aus Menschen, die ermutigende zivilgesellschaftliche Projekte gegründet haben und meinungsbildend in ihre Netzwerke hinein wirken.
- Ein weiteres Drittel nimmt aktiv an ökosozialen oder soziokulturellen Projekten teil.
- Die übrigen Leserinnen und Leser sind auf dem Weg, das eigene Leben zu verändern und sich von der Vielfalt der dargestellten – und gut begründeten! – alternativen Lebens- und Handlungsmodelle in Oya inspirieren zu lassen.
- Menschen, die Oya lesen, verbindet das Anliegen, nicht nur die Welt hier und dort ein wenig verbessern zu wollen, sondern sie sind an einem im wahren Sinn nachhaltig guten Leben interessiert.

Für welche Angebote interessiert sich die Oya-Leserschaft?

Oya hat ein engagiertes und wissenshungriges Publikum, das in seinem Umfeld meinungsbildend wirkt. Die Oya-Leserschaft interessiert sich für:

- Veranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten rund um die Themen des gesellschaftlichen Wandels hin zu einer lebensfreundlichen Kultur;
- relevante Sachbücher;
- ethische und ökologische Banken und Finanzierungsmodelle;
- ökologische Produkte des täglichen Bedarfs;
- alles rund um den ökologischen bzw. permakulturellen Gartenbau;
- ökologische und sozial produzierte Kleidung;
- ökologische Baumaterialien;
- soziale Projekte;
- Naturschutz;
- Beratung in Bezug auf Planung, Entscheidungsfindung und Konfliktlösung in Gruppen;
- Informationen zu Wohnprojekten.



Wie verbreitet sich Oya?

- Gut 4000 Abonnentinnen und Abonnenten erhalten alle zwei Monate eine neue Oya-Ausgabe.
- 1200 Oya-Exemplare sind im gut sortierten Bahnhofsbuchhandel zu finden.
- Etwa 300 Exemplare gehen an den Fachhandel.
- Das Oya-Büro verschickt wöchentlich zahlreiche Probehefte und Einzelheft-Bestellungen.
- Oya liegt auf guten Veranstaltungen zum gesellschaftlichen Wandel aus.
- Leserbefragungen zufolge wird jedes abonnierte Heft von durchschnittlich 4,5 Personen gelesen. Zusammen mit den frei verkauften Exemplaren erreicht jede Ausgabe von Oya mehr als 30 000 aufmerksame Leserinnen und Leser.
- Die Redaktion organisiert »Oya-Tage« als Netzwerk-Treffen engagierter Menschen im gesamten deutschsprachigen Raum.

ANZEIGENFORMATE und -PREISE

Bezeichnung	Maße in mm	Preis in Euro (zzgl. 19 % MWSt.)
 Umschlagseite 4	233 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	1.550
 Umschlagseite 2 / 3	233 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	1.450
 1/1 Seite im Innenteil	233 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	1.350
 1/2 Seite quer, randabfallend	233 x 147 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	950
 1/2 Seite quer, im Satzspiegel	200 x 122	
 1/2 Seite hoch, randabfallend	107 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	950
 1/2 Seite hoch, im Satzspiegel	98 x 252	
 1/3 Seite quer, randabfallend	233 x 99 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	750
 1/3 Seite quer, im Satzspiegel	200 x 74	
 1/3 Seite hoch, randabfallend	73 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	750
 1/3 Seite hoch, im Satzspiegel	64 x 252	
 1/4 Seite hoch, im Satzspiegel	98 x 124	500
 1/6 Seite hoch, im Satzspiegel	64 x 124	350

Eckdaten

Druckauflage: 10.000 Stück
Abo-Auflage: 4.100 Stück

Heftformat: 233 mm x 297 mm
Satzspiegel: 208 mm x 252 mm
Umfang: 96 Seiten Inhalt
4 Seiten Umschlag

2-Klammer-Rückstich-Heftung

Rabatte

Malstaffel: ab 2 Ausgaben: 10 %
ab 4 Ausgaben: 15 %
ab 6 Ausgaben: 20 %

Agenturrabatt: 15 % auf den Rechnungsbetrag
(zzgl. 19 % MWSt.)

Technische Anforderungen

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähiges PDF.

Bilder:
Graustufen- oder CMYK-Dateien
Auflösung nicht unter 300 dpi
ICC-Profil ISO Coated v2 300% (ECI)

Übermittlung der digitalen Druckdaten
per E-Mail an: anzeigen@oya-online.de

Terminkalender

Buchung online, per E-Mail, Brief oder telefonisch. Kosten pro Eintrag:
40 Euro (inkl. 19 % MWSt.).

Kleinanzeigen

Buchung online, per E-Mail, Brief oder telefonisch. Kosten:
120 Zeichen: 24 Euro (inkl. 19 % MWSt.)
plus je 30 Zeichen: 3 Euro (inkl. 19 % MWSt.)



Erscheinungstermine

Oya erscheint zu jeweils Beginn der ungeradzahligten Monate. Druckunterlagenschluss ist jeweils der 15. des Monats vor Erscheinen.

Kontakt

Silke Hoffmann
Telefon (03 83 74) 7 52 35
silke.hoffmann@oya-online.de

BEILAGEN «

REFERENZKUNDEN «

Belegung und Beilagenpreise (zzgl. 19% MWSt.)

Abo-Auflage (4100 Expl.) Gesamtauflage (10 000 Expl.)
bis 25 g: 500 Euro bis 25 g: 1.200 Euro
bis 45 g: 625 Euro bis 45 g: 1.500 Euro

Beilagenformat und -gewicht

Mindestformat: 148 mm × 105 mm
Höchstformat: 210 mm × 297 mm
Mindestgewicht: 5 g
Höchstgewicht: 45 g

Anlieferung

Beilagen müssen spätestens am 20. des Vormonats
(geradzahligem Monat) bei unserer Druckerei ange-
liefert werden:

Bonifatius GmbH
Druck - Buch - Verlag
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

Bitte kennzeichnen Sie die Lieferung deutlich mit
dem Hinweis »Beilage für die Zeitschrift Oya Nr. __«!

Bei außergewöhnlichen Formen oder Falzungen der
Beilage nehmen Sie bitte vorher mit uns Kontakt auf.

Anlieferung

Silke Hoffmann
Telefon (03 83 74) 7 52 35
silke.hoffmann@oya-online.de



Das Kleingedruckte

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Verlag ist frei, eine Anzeige abzulehnen, auch wenn ein Anzeigenauftrag abgeschlossen oder die Anzeige bereits früher veröffentlicht wurde. Ein Anzeigenauftrag gilt als abgeschlossen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt ist. Kleinanzeigen und Terminkalendereinträge werden nicht bestätigt.
3. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
4. Für rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen haftet der Auftraggeber, auch bei fernmeldetechnischer Übermittlung. Zusätzliche Kosten aus Fehlern werden dem Auftraggeber berechnet.
5. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Urheber- oder Verwertungsrechte aller Fotos, Grafiken und sonstigen Bild- und Textmaterialien, die er für die Anzeige verwendet oder liefert, besitzt. Er haftet für jegliche Forderungen Dritter an die Oya Medien e G, die durch die Veröffentlichung des Materials in der Zeitschrift oder auf der Internetseite entstehen.
6. Platzierungswünsche werden vom Verlag nicht garantiert. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Der Verlag garantiert die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Können Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im übrigen ist der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und dem Auflagedruck.
8. Reklamationen aller Art sind spätestens binnen zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.
9. PDF-Dateien oder Schwarzweiß-Ausdrucke zur Kontrolle werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Korrekturen werden nur innerhalb der schriftlich bestätigten Frist berücksichtigt. Für Kleinanzeigen und Terminkalendereinträge werden keine Korrekturabzüge zur Verfügung gestellt.
10. Anzeigenaufträge sind vertragsgemäß abzurufen. Bei Nichteinhaltung eines Auftrags über mehrere Schaltungen aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, erstattet der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten Rabatt und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt.
11. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
12. Kann ein Anzeigenauftrag aus welchem Grund auch immer nicht eingehalten werden, so ist dies schriftlich anzuzeigen.
13. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung oder ein anderer Zahlungsmodus schriftlich vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung sofort fällig. Bewilligte Nachlässe entfallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Anklam.

Verlag

Oya Medien e G
Am See 1
17440 Lassan

Vorstand: Hans Alberts, Detlev Ebert,
Lara Mallien, Hildegard Wiegele
Aufsichtsratsvorsitzende: Christiane Wilkening
Ust-ID DE268949315
St. Nr. 084 | 138 | 00014
Amtsgericht Stralsund GnR 308
GLS-Gemeinschaftsbank
IBAN: DE96 4306 0967 1112 9897 00
BIC: GENODEM1GLS